

## Los 100 Top Value of the Year

Escrito por DataDelVino.com.ar

Viernes 18 de Junio de 2010 12:48 - Última actualización Lunes 21 de Junio de 2010 21:59

---

En la edición de junio, la revista Wine & Spirits seleccionó dentro de los "100 Top Value of the Year" a cinco vinos de Argentina. El chileno Patricio Tapia, crítico de los vinos argentinos en esta publicación estadounidense, eligió a los mejores 26 Malbec del año. Todos los resultados en esta nota.

En los últimos 12 meses un grupo de catadores de la revista estadounidense Wine & Spirits degustó 2.195 vinos de US\$ 15 hacia abajo. De estos eligió a los 100 mejores vinos con relación precio-calidad (llamados vinos value).

Uno de los ungidos fue Trivento 2007 Mendoza Amado Sur (91 puntos). Victoria Acosta, PR Manager de la bodega, explicó que este es un blend en base de Malbec (72%), Syrah (18%) y Bonarda (2%). Este producto tiene un valor de \$ 70 en Argentina y US\$ 15 al público en Estados Unidos.

Acosta comentó que este vino ha logrado una aceptación muy importante de los consumidores de Estados Unidos. "Amado Sur es un producto moderno, que apunta a un público innovador, entre 30 y 45 años, que disfruta de algo bueno y gusta compartirlo en reuniones con amigos. Además, es un blend con típicas variedades argentinas lo que ayuda a maridarlos con diversas comidas".

Este vino ha ganado, además, importantes puntajes en revistas como Wine Spectator (89) y con Amado Sur Torrontés, un Trophy en el International Wine Challenge.

Caligiore 2008 Mendoza Reserve Malbec (91 puntos), es otro de los argentinos "100 Top Value of the Year". Gustavo Caligiore, gerente de la Bodega, resaltó: "Este es un reconocimiento muy importante porque indica que nuestro objetivo de lograr vinos de excelente relación precio-calidad, complejos y agradables, se está cumpliendo".

## Los 100 Top Value of the Year

Escrito por DataDelVino.com.ar

Viernes 18 de Junio de 2010 12:48 - Última actualización Lunes 21 de Junio de 2010 21:59

---

Añadió que "tanto el cultivo del viñedo como la elaboración de este producto se realizan bajo estándares de producción orgánica y están certificados bajo las normas USDA - NOP (USA), UE - IFOAM (Comunidad Europea), JAS (Japón) y la nueva norma canadiense. Este reconocimiento nos demuestra que las prácticas ecológicas que promueven los equilibrios naturales en el viñedo, que son socialmente responsables y defienden los regionalismos, son posibles y valoradas en los mercados del mundo".

Por otro lado, el vino Elsa Bianchi 2008 San Rafael Malbec (87 puntos), es otro de los 100 vinos con mejor relación precio - calidad. Según explicó Andrés Kemeny, gerente de Comercio Exterior de Bodega Valentin Bianchi, este vino es el mismo que se vende en el mercado interno como "nuestros varietales Bianchi Malbec. Está línea, que se exporta a más de 30 países, tiene un valor de US\$ 12 por botella".

"Sin duda este logro confirma que estamos en la senda correcta, pensando siempre en la calidad con un precio justo para el consumidor. La misma filosofía que mantenemos en todas las líneas de la bodega", recalcó.

Este vino, proveniente de Mayor Drummond, Luján de Cuyo y destinado al mercado externo en un 95%, tiene un valor en góndola de US\$ 15.

Los otros vinos argentinos que se destacaron son:

Viña Maipú 2008 Mendoza Roble Malbec (88 puntos)

Carlos Basso 2008 Valle de Uco Dos Fincas (89 puntos)

**Tres vinos argentinos entre las 50 "Value Brands of the Year"**

## Los 100 Top Value of the Year

Escrito por DataDelVino.com.ar

Viernes 18 de Junio de 2010 12:48 - Última actualización Lunes 21 de Junio de 2010 21:59

---

La revista Wine & Spirits, en la edición de junio, seleccionó también a las mejores 50 marcas del mundo. Las elegidas por los periodistas del magazine corresponden a las que se destacaron en las degustaciones a ciegas de los últimos 12 meses. Una característica importante, es que todos los vinos tienen un valor menor a US\$ 20, lo que significa que son las 50 marcas con un valor excepcional.

Dentro de la lista, tres bodegas argentinas fueron seleccionados como las marcas con mejor valor en los últimos 12 meses: Basso, Cruz Alta y Trivento.

**Basso**, explican en la revista, "se caracteriza por crear vinos que expresan muy bien las cualidades del Cabernet y Malbec. El vino que se distingue por su seducción y exuberancia es San Carlos Reserva Cabernet Sauvignon 2008 (US\$16)".

En relación a otros productos de la bodega, los periodistas mencionan por un lado al vino San Carlos Reserva Malbec 2008 (US\$ 16) que "se destaca por jugar con una textura cremosa y aromas a fruta roja; mientras que el Cabernet Valle de Uco Dos Fincas 2008 (US\$10), se presenta como un excelente vino opulento, ideal para acompañar con carnes"

**Cruz Alta** Gran Reserva Malbec 2006 (US\$ 20), proveniente de bodega La Rural, fue otro de los seleccionados. Éste es un "Malbec que mezcla Burdeos y estilo moderno, con un enfoque en sabores maduros y frutas voluptuosas".

Además, Wine & Spirits sugirió beber, de esta bodega, Bonarda Mendoza Reserva 2008 (US\$ 15) y Mendoza Chairman's Red 2006 (US\$20).

Por último, Golden Reserve Malbec 2007 (US\$19), de la bodega **Trivento** fue otro de los vinos seleccionados entre los 50 "value Brands of the Year". La prensa aconseja descorchar Select Pinot Noir 2008 (US\$11) en la piscina y Reserva Malbec junto a la chimenea.

Fuente: areadelvino.com.ar